Puebla, Pue. a 30 de Septiembre 2026

A QUIEN CORRESPONDA:

P R E S E N T E

Por medio del presente les informo sobre la PROMOCIÓN INTERNA que se llevará a cabo con la marca TECNOLITE, **del 1 de Octubre al 30 de Noviembre 2026**. La Mecánica será la siguiente:

- El objetivo de la marca con esta promoción es: Impulsar el sell Out durante el periodo establecido, incentivando la venta de productos Tecnolite, Tl Connect, con la fuerza de venta en cada punto de venta y desplazar productos nuevos instalados en la exhibición.
- Mecánica General: cada punto de venta tendrá una meta, y de acuerdo a los vendedores que están en ese punto de venta deberán llegar al 100%. Al llegar al 100%, se seleccionará al que mas haya vendido y será premiado. 8 PV participan:
    - 1 ganador en el punto de venta 1 - Cuota: $2,200,000
    - 1 ganador en el punto de venta 2 - Cuota: $2,700,000
    - 1 ganador en el punto de venta 3 - Cuota: $2,700,000
    - 1 ganador en el punto de venta 4 - Cuota: $1,800,000
    - 1 ganador en Ferretería y Pinturas Diagonal - Cuota: $1,400,000
    - 1 ganador en el punto de venta 5 - $4,800,000
    - 1 ganador en el punto de venta 6 - $1,900,000
    - 1 ganador en el punto de venta 7 - $1,800,000
- Evidencias: una vez entregado el premio a los ganadores, deberán enviar foto del ganador con su premio, foto de ine y formato completamente llenado, durante los primero 5 días de recibida la tarjeta, de lo contrario no se hace el depósito.
- Legales: Para poder participar en el concurso, la sucursal deberá cumplir con la meta mínima por punto de venta en producto Tecnolite para posteriormente competir de manera individual y el mejor vendedor será premiado. (En caso de no llegar a la venta mínima, no se otorgarán los premios).



- Premios por punto de venta: 1 Pantalla de 50”.

- El premio obtenido por cada vendedor, le será entregado transcurridos 30 días hábiles después de finalizar la promoción.

- Adicionalmente se contará con un “Incentivo Grupal”, que consistirá en obsequio(s) en especie que la marca otorgará para ser rifados entre todos los colaboradores LUMI, en excepción de los participantes de las promociones internas, es decir en esta rifa, no participan EV, ni las áreas de sectores. **Para esta promoción TECNOLITE proporcionará 3 productos de su marca, esto para rifarse como parte del incentivo grupal.**

Con esto se busca premiar la labor de los ejecutivos, así como impulsar la venta de la marca.

Sin otro particular por el momento y en espera de su entusiasta participación en este proyecto encaminado, como siempre, a incrementar nuestras ventas, quedo de ustedes.

Atentamente

L.M. Diana Sandoval Osorio

Mercadotecnia

Grupo LUMI